Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ В. И. Куликов
(подпись)
«01» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Стратегическое позиционирование бизнеса

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Менеджмент организации

Иваново

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками позиционирования бизнеса, обеспечивающего принятие рациональных стратегических решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стратегическое позиционирование бизнеса» является факультативом.

Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как «Стратегический менеджмент», «Информационно-аналитические системы в управлении», «Маркетинг».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат стратегического менеджмента,
- процессы стратегического управления,
- методы стратегического управления.

Уметь:

- определять миссию и цели организации,
- давать оценку элементов внешней среды организации,
- давать оценку элементов внутренней среды организации.

Иметь: практический опыт/Иметь навыки:

- стратегического анализа.

Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, полезны для изучения дисциплин «Производственный менеджмент», «Управление предприятием», а также для подготовки ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональные (ПК):

ПК-5. Способен оценивать тактическую и стратегическую позицию на рынке и конкурентоспособность организации.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы стратегического позиционирования (ПК-5.1).

Уметь:

- корректно осуществлять оценку стратегической позиции бизнеса (ПК-5.2).

Иметь: практический опыт/Иметь навыки:

- навыками матричного стратегического позиционирования (ПК-5.3).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа),

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак.часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Вводная. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	6	1	1	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Методы стратегического позиционирования	6	1	1	Устные ответы по вопросам семинара
3.	Матрицы стратегического позиционирования	6	8	8	Проверка выполнения ситуационного задания.
4.	Выбор стратегии на основе матричного стратегического позиционирования	6	4	2	Проверка выполнения ситуационного задания.
5.	Заключительная. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины за семестр	6		2	Итоговый тест
Итого по дисциплине:			14	14	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Вводная.

Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации.

Тема 2. Стратегическое позиционирование: понятие и методы

Задачи и принципы стратегического анализа микросреды. Стратегическое позиционирование как важнейший процесс стратегического анализа. Виды методов стратегического позиционирования. Методы оценки стратегической позиции в бизнесе, основанные на статистических данных. Методы стратегического позиционирования, основанные на экспертных оценках. Методы оценки производственной системы. Методы оценки продуктов организации. Методы интегрального анализа. Методы дифференцированного анализа.

Тема 3. Матрицы стратегического позиционирования.

Матрица BCG. Модификации матрицы BCG. Матрица закрепления. Матрица приверженности. Матрица «GE / McKinsey». Матрица дифференцированного стратегического анализа (ДСА). Матрица DPM. Матрица Hofer / Schendel. Матрица ADL.

Тема 4. Выбор стратегии на основе матричного стратегического позиционирования.

Принципы формирования стратегии организации. Оценка текущей стратегии. Стратегический анализ портфеля продукции. Матрица выбора стратегии Томпсона-Стрикленда.

Использование результатов матричного стратегического позиционирования при выборе стратегии развития организации. Использование оценок стратегической позиции в бизнесе в модификациях матрицы BCG. Использование оценок стратегической позиции в бизнесе в матрицах закрепления и приверженности Использование оценок стратегической позиции в бизнесе в матрице «GE / McKinsey». Использование оценок стратегической позиции в бизнесе в матрице ДСА. Использование оценок стратегической позиции в бизнесе в матрице ADL. Учет фактора риска при выборе стратегии.

Тема 5. Заключительная.

Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины в целом.

5. Образовательные технологии

Учебный процесс по дисциплине «Стратегическое позиционирование бизнеса» основан на использовании следующих образовательных технологий:

1. Технология обучения в условиях выбора – выполнение основных заданий осуществляется через выбор из ряда альтернатив наиболее значимых факторов стратегического влияния, стратегических задач и стратегий.
2. Технология коллективного обучения – коллективы группы и микрогрупп выступают в качестве коллективного эксперта при оценивании внешних и внутренних факторов стратегической ситуации.
3. Кейс-технология – выполнение ситуационных заданий осуществляется на основе выданного студенту формализованного описания стратегической ситуации.
4. Технология тестового контроля качества образования – по завершении теоретического обучения выполняется итоговый тест по дисциплине.
5. Технология смешанного обучения как информационная технология, используемая при осуществлении образовательного процесса.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Изучение дисциплины «Стратегическое позиционирование бизнеса» в значительной степени базируется на самостоятельной работе студентов.

В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов по дисциплине выступают:

- вопросы для самостоятельного контроля знаний студентов, позволяющие закрепить знания, полученные на лекциях, практических занятиях;
- планы и методические рекомендации к практическим занятиям, выполнение которых в основном ориентировано на выработку необходимых умений и навыков;

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов размещено в ЭИОС «Мой университет».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля включает: входной, текущий контроль и промежуточный контроль по дисциплине.

Входной контроль осуществляется в форме тестирования.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: оценка устных выступлений, оценка выполненных практических заданий, тесты по дисциплине.

Объектами оценивания выступают:

- активность на занятиях, уровень выполнения различных видов заданий;
- посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета (6 семестр) по результатам работы на занятиях и выполнения самостоятельных работ.

Знания, умения студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

Оценка зачета	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Типовые варианты тестовых заданий, контрольных вопросов, практических заданий, вопросы к зачету представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473
2. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797.
3. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856.

Дополнительная литература

1. Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 136 с. : ил., табл.

- Библиогр.: с. 123-125. ; То же [Электронный ресурс]. -
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829.
2. Куликов, Владимир Иванович. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Куликов ; Иван. гос. ун-т .— Иваново : ИвГУ, 2013 .— 106 с .— Электрон. версия печ. публикации .—
<URL:http://lib.ivanovo.ac.ru/elib/dl/economics/ucheb/kulikov_2013.htm>.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» https://uni.ivanovo.ac.ru;
2. БИГ-Петербург. Публикации по менеджменту. http://www.big.spb.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon. http://www.grebennikon.ru
4. HR-Portal. Организационная и корпоративная культура. http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kp.php

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» https://uni.ivanovo.ac.ru

Электронные образовательные ресурсы и профессиональные базы данных
1. Электронная библиотека Ивановского государственного университета:
http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew
2. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн»
http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka
3. «Сетевая электронная библиотека» (СЭБ) на базе ЭБС «ЛАНЬ»:
http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/seb-lan

Информационно-справочные системы:
СПС КонсультантПлюс

Программное обеспечение:
операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование: ноутбук, проектор, экран. Учебно-наглядные пособия в виде презентаций для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Основная профессиональная образовательная программа
38.03.02 Менеджмент
(Менеджмент организации)

Автор рабочей программы дисциплины: *заведующий кафедрой менеджмента, доктор экономических наук, доцент Куликов Владимир Иванович*

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры *менеджмента*

«_01_» __сентября__ 20_23_г., протокол № _1_

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ В. И. Куликов
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)